



L'ANCORA

SETTIMANALE D'INFORMAZIONE | ANNO 118 | N. 27 | € 1,50

DOMENICA 12 LUGLIO 2020
P.I.: 9/07/2020



Poste Italiane S.p.A.
Spedizione in abb. postale
D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46)
art. 1, comma 1,
MP-NO/AL n. 0556/2011

giornale locale

DCOIO0047

Omologato

Posteitaliane

Acqui Terme. Sulla questione del logo Acqui Storia interviene l'assessore Alessandra Terzolo: "Ho il dovere di intervenire e chiarire alcuni elementi riguardanti il dibattito pacato da parte delle minoranze politiche, che si è aperto attorno al rivisitazione della veste grafica del Premio Acqui Storia. Voglio prima di tutto chiarire che l'affidamento dell'azienda grafica prevede un'operazione molto ampia, che contempla non solo l'ammodernamento del logo del Premio Acqui Storia, ma anche la progettazione grafica di tutto il materiale promozionale dell'evento, tra cui poster, brochure e flyer. Inoltre, sarà realizzato un nuovo video introduttivo per l'apertura della cerimonia di premiazione, con la collaborazione del Tiziano Zanisi dell'Associazione Nazionale Divisione Acqui. La veste grafica del Premio Acqui Storia è rimasta invariata da anni e necessitava una rivisitazione al fine di renderla più attuale e maggiormente efficace. Questa decisione va di pari passo con il profondo rinnovamento nei contenuti che abbiamo ap-

L'ass. Terzolo e l'Acqui Storia

“Ammodernamento in continuità con il rinnovamento del Premio”

portato in questi anni all'evento per mantenere la sua autorevolezza, recuperando al tempo stesso un ampio respiro internazionale. Infine, voglio entrare nel merito dei costi legati al rinnovamento grafico del Premio Acqui Storia, avendo notato alcune polemiche nelle ultime settimane lette sui social da alcuni concittadini. Il capitolo del bilancio legato a questo evento proviene prevalentemente da fondi privati, che sono vincolati esclusivamente alla realizzazione di questa manifestazione. Non è possibile, quindi, destinarli ad altre spese. Con l'emergenza sanitaria alcuni piccoli eventi collaterali del Premio Acqui Storia sono saltati e hanno liberato alcuni fondi che saranno sufficienti per la realizzazione del rinnovamento della veste grafica di questa manifestazione. Ci è sembrata la giusta occasione per ripensare e ammodernare la manifestazio-

ne, garantendo alle Fondazioni che ci sostengono un impegno continuo al miglioramento di questo importante evento culturale. Mi preme sottolineare che quest'anno sarà un'edizione speciale in quanto con la Giunta stiamo pensando ad un momento di riconoscimento al personale sanitario e a tutti gli operatori che hanno lavorato in questa emergenza. Si tratta di un'idea nata durante una conversazione con la giornalista Giovanna Galliano e che trova riconferma con la gradita proposta dell'assessore regionale Marco Protopapa. Credo che la nuova edizione del Premio Acqui Storia avrà un impatto emotivo ancora più importante in quanto ci saranno momenti che ricorderanno coloro che hanno combattuto in questi mesi di emergenza sanitaria e che sono davvero i rappresentanti del nostro tempo, un tempo sicuramente difficile e complesso”.